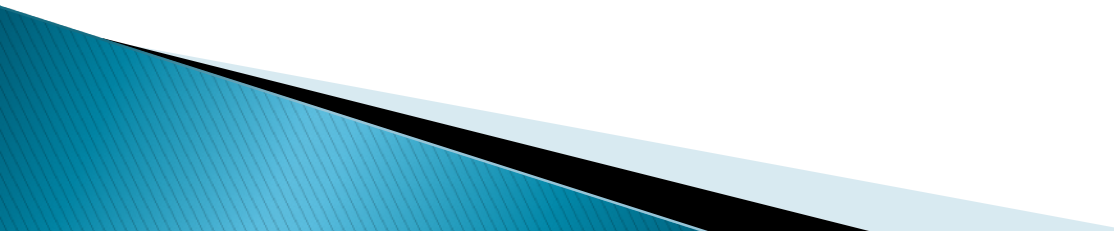




LA INCIDENCIA

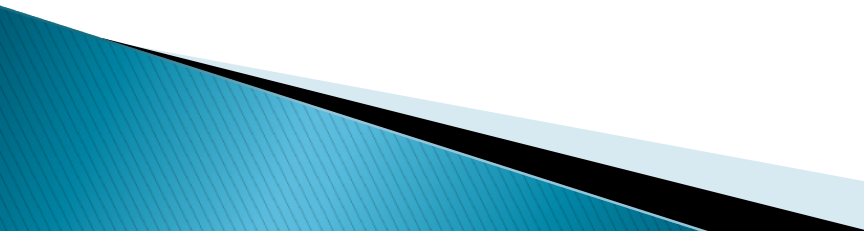
DEFINICION

- ▶ Se podría definir la incidencia como todas aquellas acciones realizadas a través de una estrategia, con el fin de lograr cambios específicos sobre determinadas políticas: de gobiernos, instituciones internacionales o agencias de cooperación, que de una u otra forma afectan el bienestar de un grupo de individuos, una comunidad, de un país o una región.
- 

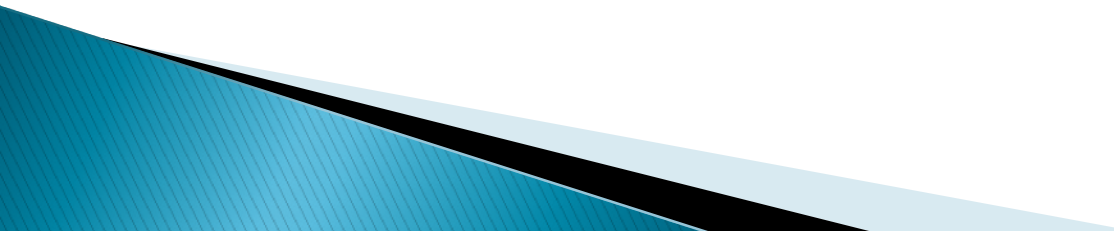
INCIDENCIA

- ▶ Se busca una transformación estructural, muchas veces política, más democrática.

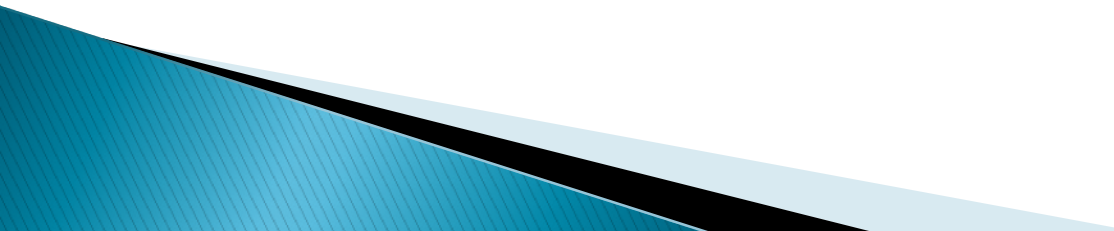
Hay que recordar que

- ▶ La incidencia es un proceso y no un fin en si mismo.
 - ▶ Se necesita trabajar en alianzas.
 - ▶ Es un proceso que requiere proposiciones, no solo denuncias.
 - ▶ Es un proceso largo, difícil.
 - ▶ Es un proceso de perseverancia
- 

CONTINUACION

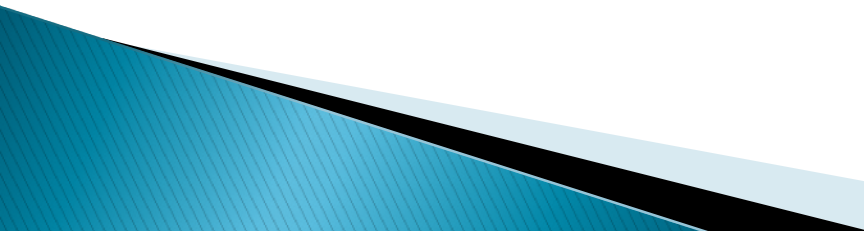
- ▶ La incidencia se debe enfocar en una, dos o máximo tres temáticas.
 - ▶ Hay que garantizar los recursos humanos y materiales para ejecutarlos.
 - ▶ Es un proceso local, nacional, regional e internacional.
- 

Continuación

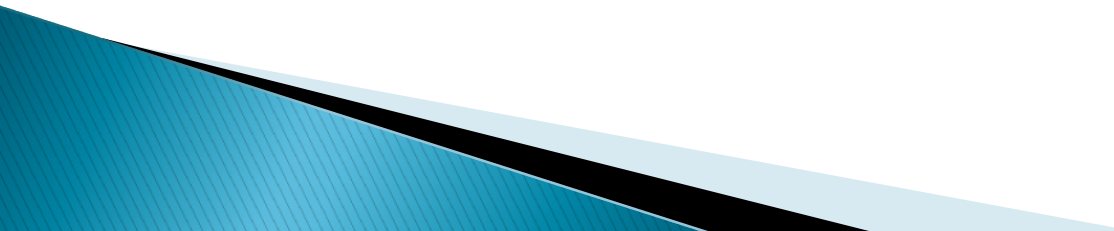
- ▶ Es posible obtener los cambios planteados?
 - ▶ Podemos trabajar con contrapartes o redes?
 - ▶ Podemos identificar a nuestros aliados en el ámbito nacional, regional e internacional?
- 

ESQUEMA DE UN TALLER DE METODOLOGIA DE INCIDENCIA

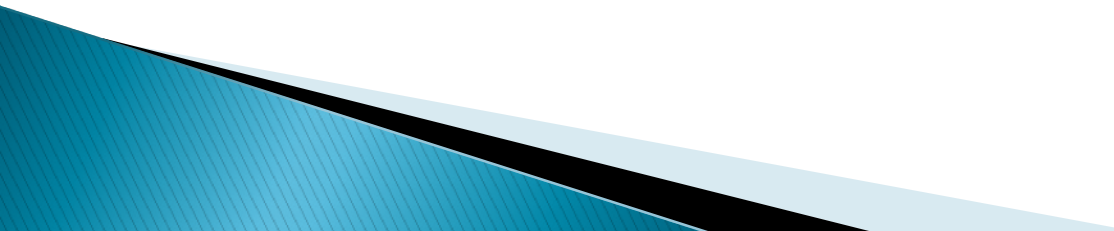
1. Selección y Análisis del problema

- ▶ A. Selección del problema
 - ▶ B. Analizar las causas y consecuencias
 - ▶ C. Priorización de las causas.
 - ▶ D. Definición de la causa principal.
 - ▶ E. Identificación de las alternativas.
 - ▶ F. Priorización de las soluciones
- 

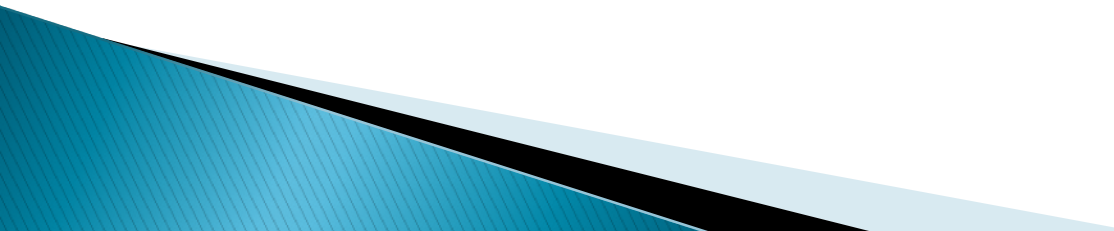
2. Propuesta de solución

- ▶ A. Cuántas propuestas tenemos?
 - ▶ B. Clarificación de la propuesta
 - ▶ C. Es nuestra propuesta concreta, realista y viable?
- 

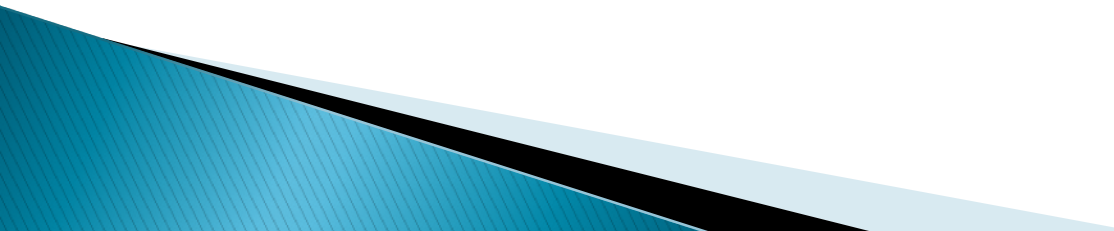
3. ANALISIS DE LOS ACTORES

- ▶ A. Quiénes exactamente toman la decisión?
 - ▶ B. Cómo y con qué procedimientos se toma la decisión?
 - C. Qué tipo de legislación existe a nivel nacional, regional o internacional que podría influir en la toma de decisión?
- 

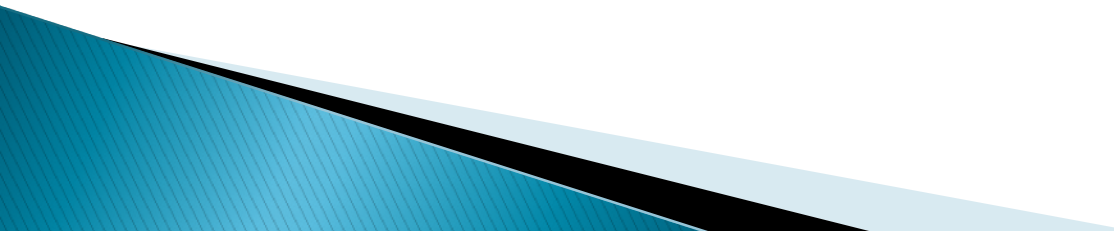
4. Clasificación de los Actores

- ▶ A. Identificación del universo de actores que influyen en nuestro objetivo.
 - ▶ Clasificación de los actores en aliados, oponentes e indecisos.
 - ▶ Priorizar los aliados.
 - ▶ Priorizar los oponentes.
 - ▶ Priorizar los indecisos.
- 

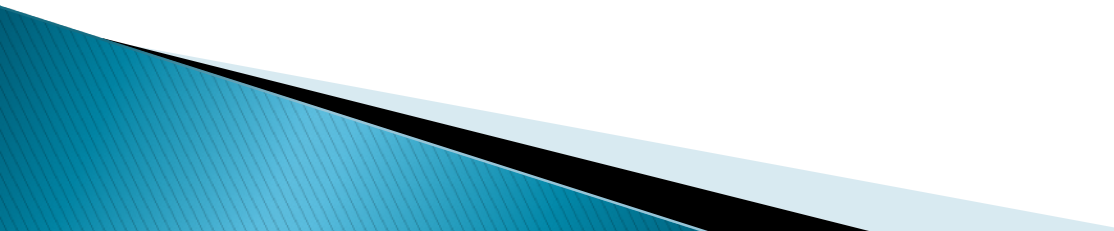
5. Organización para la Incidencia: El autoanálisis

- ▶ A. Organización de la propuesta de solución.
 - ▶ B. Identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades,
 - ▶ C. Viabilidad de la campaña
- 

6. Estrategias de Influencia

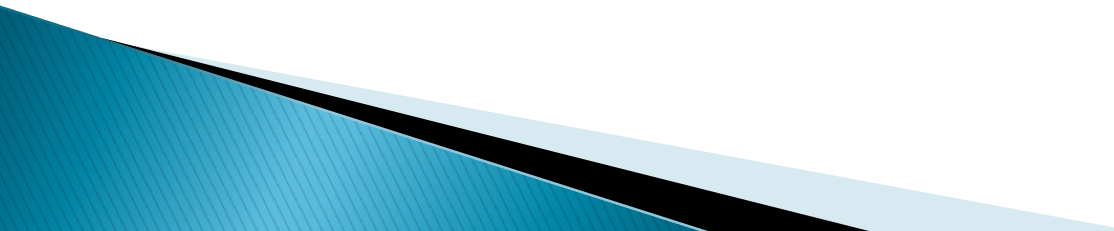
- ▶ A. Formulación de las estrategias de influencia.
 - ▶ B. Influyendo en el espacio de decisión.
- 

7. Plan de Actividades

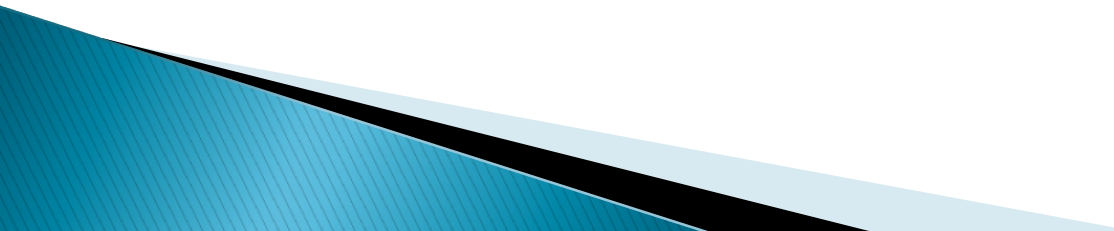
- ▶ A. Actividades para la ejecución de la campaña de incidencia.
 - ▶ B. Responsabilidades.
- 

8. MONITOREO Y EVALUACION

VI.Elementos a tener en cuenta en una estrategia de incidencia

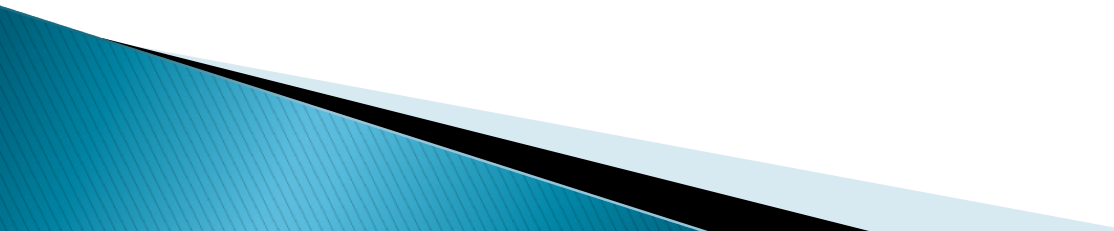
- ▶ 1. Objetivos
 - ▶ Cuáles son los cambios que queremos lograr?
 - ▶ Son cuantificables, específicos, realistas, relevantes?
 - ▶ Tenemos metas de corto, mediano y largo plazo?
 - ▶ Tenemos una idea clara de nuestra posición?
- 

Continuación

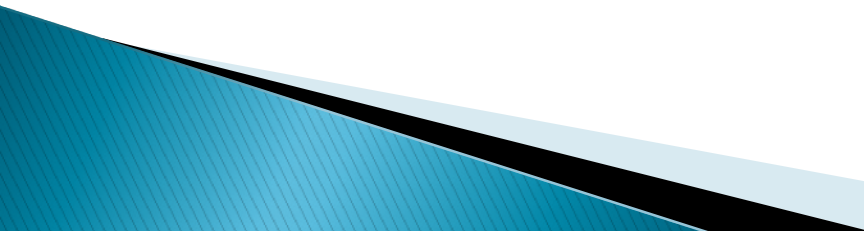
- ▶ 2. Mensajes claves
 - ▶ Cuáles son los mensajes que queremos lograr?
 - ▶ Tenemos un resumen de nuestra posición?
 - ▶ Qué documentos apoyan nuestra posición?
 - ▶ Normalmente el resumen no sobrepasa las tres páginas.
- 

Continuación

3. Información necesaria para la campaña

- ▶ Qué información necesitamos para lograr nuestros objetivos?
 - ▶ Qué es lo que necesitamos probar?
 - ▶ Tenemos acceso a ejemplos que puedan demostrar nuestra posición?
 - ▶ LA INFORMACION DEBE SER CONFIABLE.
- 

Continuación

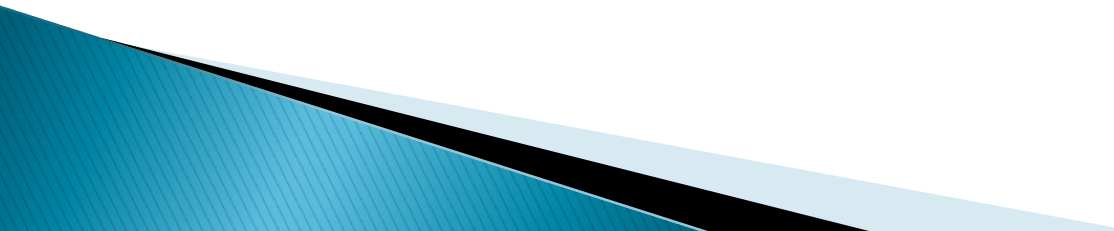
4. Identificación de las instituciones que queremos influenciar
 - ▶ Cuáles son las instituciones capaces de promover los cambios políticos deseados?
 - ▶ Cómo se toman las decisiones en dicha institución? Identificación de actores principales - aliados, oponentes, indecisos?
- 

Continuación

- ▶ Cuáles son sus posiciones políticas?
- ▶ Qué argumentos van a utilizar nuestros oponentes?

Continuación

5. Identificación de los aliados

- ▶ Cuáles organizaciones locales, nacionales, regionales e internacionales estarían dispuestas a colaborar en una estrategia conjunta?
 - ▶ Qué experiencia tienen en materia de influencia política?
 - ▶ Otros aliados?
- 

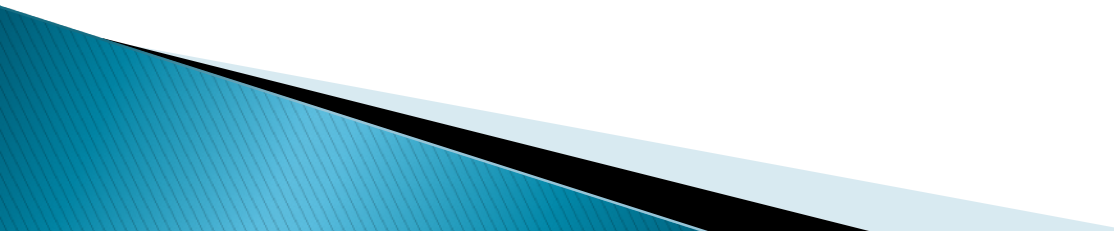
Continuación

6. Planificación de las actividades

- ▶ Cada actividad debe tener un responsable.

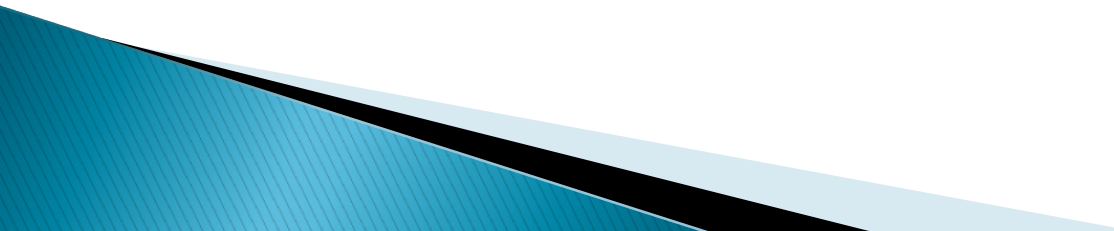
Continuación

7. Calendarización de las actividades

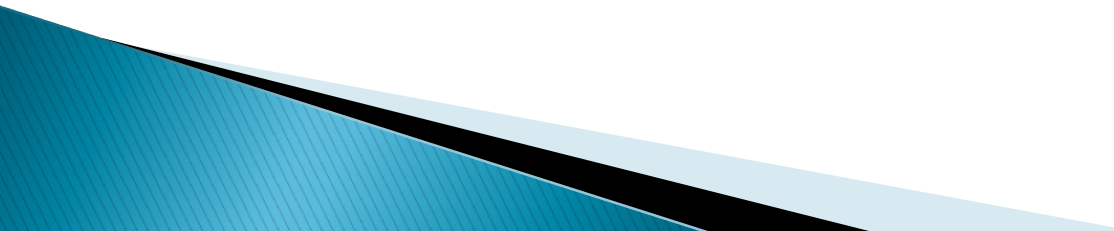
- ▶ Cuál es nuestro plan para lograr el cambio deseado?
 - ▶ Qué esperamos lograr en tres meses?
 - ▶ Qué actividades vamos a ejecutar?
 - ▶ Qué esperamos lograr en seis meses?
Actividades?
 - ▶ Qué esperamos lograr con la campaña?
- 

Continuación

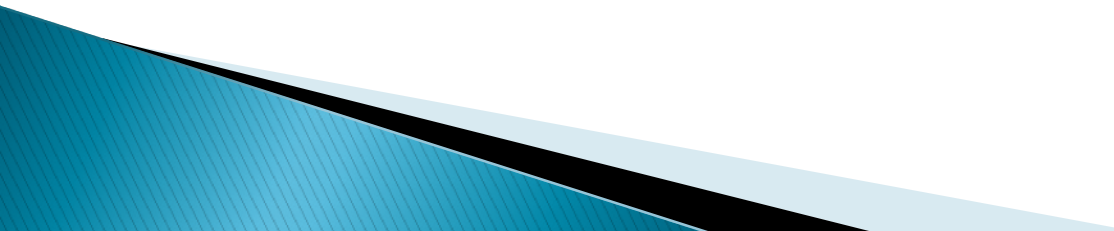
8. Monitoreo y evaluación

- ▶ La evaluación debe ser una actividad constante, con informes de evaluación cada tres o seis meses, dependiendo de la campaña.
 - ▶ Mantener un archivo de las reuniones, documentos y respuestas de las instituciones, artículos de prensa, etc.
- 

ESTILO DE INCIDENCIA EFICAZ Y EXITOSA

- ▶ Propuestas claras y realistas, no solamente denuncias.
 - ▶ Establecer e iniciar un diálogo con los actores políticos. El cambio deseado no se puede lograr en una reunión o con una carta.
 - ▶ Es fundamental ser enérgico, persistente y persuasivo.
- 

Continuación

- ▶ Hay que ser concisos y específicos.
 - ▶ Identificar objetivos específicos para cada reunión o carta.
 - ▶ Dejar un resumen de nuestra posición.
- 

PROBLEMA

Desde abril de 2018 Nicaragua está sujeta en una gobernanza de derechos humanos producto de la continua represión estatal. Hasta el día de hoy, la represión ha dejado al menos 328 personas asesinadas y más de 100,000 personas desplazadas forzadamente, principalmente a Costa Rica.

A pesar de que más de 500 personas fueron encarceladas entre febrero y diciembre de 2018, a la fecha al menos 65 personas continúan detenidas en diversas cárceles del país por motivos políticos. Muchas de las personas encarceladas y sus familias viven bajo constante asedio político y parapolicial. A esto se suma la falta de seguridad jurídica en el país que, en general, no garantiza las normas mínimas del debido proceso, y en particular no ha sobresido definitivamente los casos de las personas encarceladas.

La violencia letal se mantiene en las áreas rurales, principalmente en el norte de Nicaragua, y ha cobrado la vida de personas campesinas señaladas como opositoras al régimen. Continúan las agresiones, amenazas y represalias hacia las personas defensoras de derechos humanos, periodistas, indígenas, afrodescendientes, LGBTI, excarcelados, familiares de víctimas de la represión, miembros de la Iglesia católica y contra la ciudadanía que ejerce su derecho a disentir.

La personería jurídica de nueve organizaciones no gubernamentales sigue sin restablecerse desde diciembre de 2018. Esto obedece a la intención del gobierno nicaragués de entorpecer la labor de defensas de derechos humanos y democracia. Los programas informativos "Esta Semana", "Esta Noche" y "100% Noticias", continúan sin poder transmitirse en televisión abierta, sus oficinas y equipos de trabajo permanecen ocupados por la policía desde hace más de un año.

Las elecciones presidenciales de 2021 añaden un factor de riesgo de aún mayor violencia y represión. Todo indica que el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) buscará reelegir al presidente Daniel Ortega, sin tener en cuenta las recomendaciones de la Organización de Estados Americanos (OEA) sino la participación de la sociedad civil de los grupos de oposición surgidos después de abril de 2018.

Al día de hoy, en Nicaragua no existe el menor indio de que las autoridades tengan voluntad para garantizar verdad, justicia y reparación para las víctimas de la represión y sus familiares.

Al día de hoy, en Nicaragua no existe el menor indio de que las autoridades tengan voluntad para garantizar verdad, justicia y reparación para las víctimas de la represión y sus familiares.



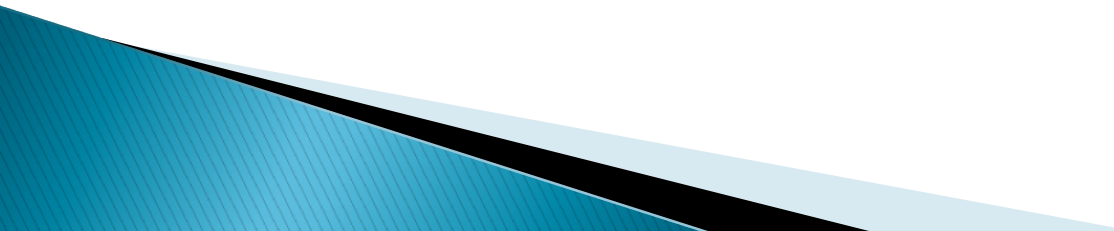
Foto: Jorgelina Jaramila / Via Flickr

PETICIONES

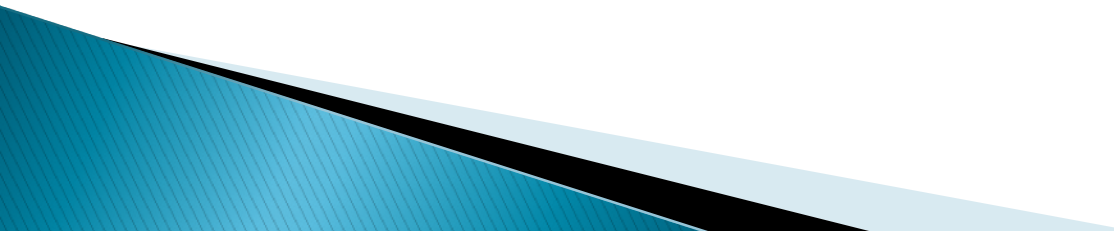
Solicitamos a las representaciones permanentes de los Estados ante las Naciones Unidas que:

- 1.** Renueven la resolución "Promoción y protección de los derechos humanos en Nicaragua" para que OAHUJI continúe monitoreando, documentando y compartiendo con la comunidad internacional la grave situación de derechos humanos en Nicaragua.
- 2.** Continúen dando seguimiento a la situación en Nicaragua hasta que el Estado cese la represión, y asuma su compromiso de garantizar verdad, la justicia, la reparación y las garantías de no repetición a la población.
- 3.** Insten al Estado de Nicaragua a reanudar un diálogo nacional inclusivo que permita acordar los términos y condiciones de la transición democrática.
- 4.** Promuevan el monitoreo de los derechos humanos en el contexto previo a las elecciones presidenciales de 2021, para que se garanticen los derechos fundamentales de la ciudadanía nicaragüense, incluyendo el derecho a la libertad de expresión y opinión, a la libertad de asociación y reunión pacífica, así como el derecho a votar y a ser elegido.

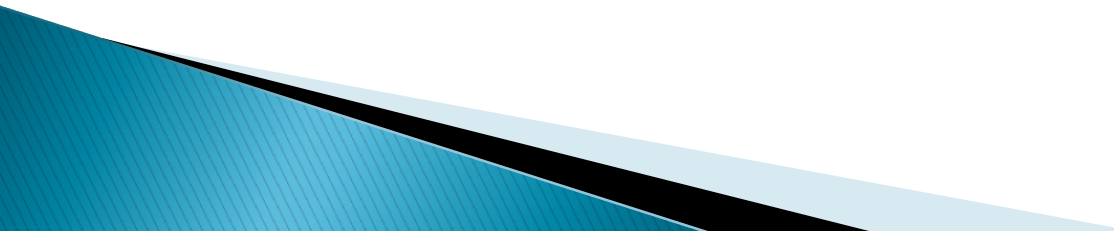
Sugerencias para influir en políticos

1. Saque una cita, platee el tema que desea discutir, el tiempo que necesita y mencione quienes son las personas que irán con Usted.
 2. Si van a ir varias personas, escojan un vocero.
 3. Trate de ser concreto, preciso y claro a la hora de presentar su posición.
- 

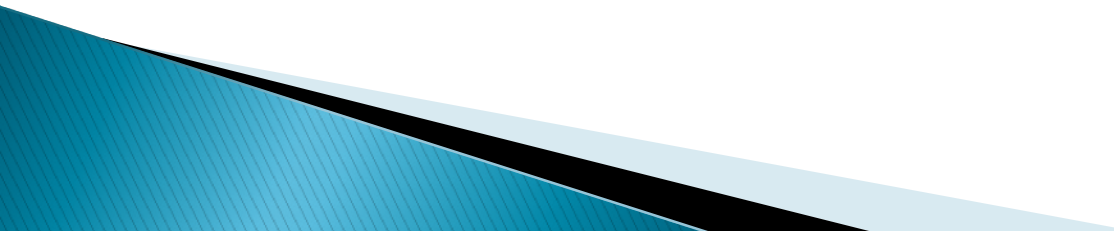
Continuación

4. Presente los hechos de una manera ordenada y positiva. Por ejemplo como determinada política LGBTI puede afectar o no a una comunidad o al país.
 5. Plantee el impacto positivo de dicha política y que problemas solventaría.
- 

Continuación

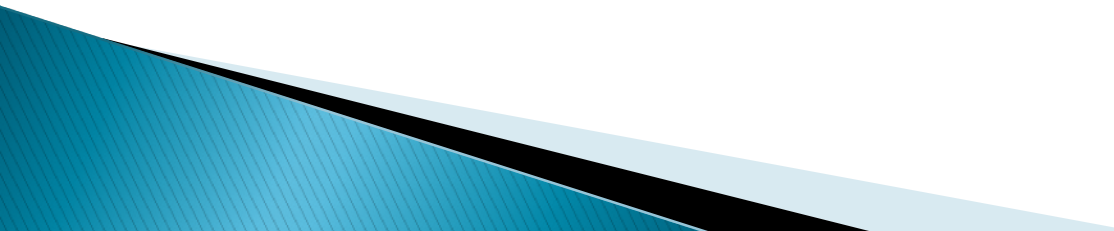
6. Plantee el impacto negativo si no hay una intervencion del político y sugiera, si es apropiado una opción diferente.
 7. Deje un documento preciso con su posición (Máximo tres paginas).
 8. Plantee preguntas y discútalas.
- 

Continuación

9. Solicite en el documento conciso la posición que Usted cree que la persona de alta jerarquía política debería tomar, agradézcale por su tiempo, cortesía y despídase.
 10. Recuerde dejar los datos de su organización e información adicional, para ser contactado.
- 

Correspondencia

Las cartas más efectivas son las cartas personales, las cuales deben ser concisas, informativas y directas.

1. Trate de mandar solo una página, dos a lo sumo.
 2. En un párrafo especifique el propósito de la misma, refiérase solo a un tema, apoye su posición en el resto de la carta.
- 

Continuación

3. Si lo que nos preocupa es que el país no ha ratificado una Convención, menciónela con nombre y número.
 4. Sea directo, apoye su posición acerca de como la ley puede afectarlo positiva o negativamente.
 5. Pida de manera cordial cuál debe ser la posición de la persona.
- 